Se former à la RSE & à la durabilité

Domaine : Management/RSE/Interculturel

Réf. : 2939M

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les fondamentaux de la RSE et leurs implications pour l'entreprise
- Identifier les enjeux prioritaires liés à leur activité
- Analyser les attentes de leur écosystème (clients, réglementation, marché)
- Prioriser des actions RSE à partir de critères opérationnels (risques, coûts, opportunités)
- Structurer une première démarche RSE adaptée à leur niveau de maturité et à leurs ressources
- Définir des premières actions concrètes à mettre en oeuvre dans leur entreprise
- Initier une dynamique de transformation en interne et intégrer la RSE dans les décisions de gestion

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

La formation s'appuie sur une combinaison d'apports structurés et de mises en application, permettant aux participants de relier directement les notions abordées à leur propre contexte.

Jour 1 Comprendre & analyser

Comprendre le contexte et les enjeux de durabilité

- Fondements de la durabilité
- Èvolutions du contexte économique, environnemental et sociétal
- Limites des modèles actuels et impacts pour les entreprises
- Les impacts sur l'entreprise
- Pressions externes : réglementation, clients, marché

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

DURÉE ET DATES

-Durée :
2 journées soit 14 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
750€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1595€ HT / Jour / groupe

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

Comprendre la RSE et ses implications concrètes

- Les impacts & externalités de l'entreprise
- Définition de la RSE et logique de création de valeur
- Les 3 piliers et leur traduction dans l'entreprise
- Parties prenantes et responsabilité de l'entreprise
- La chaine de valeur

Traduire la RSE dans la réalité de l'entreprise

- Impacts concrets : coûts, risques, accès marché, organisation
- Enjeux de la RSE pour l'entreprise
- Focus décarbonation
- Focus donneurs d'ordres

Structurer sa réflexion

- Introduction aux référentiels (ex : ISO 26000)
- Lecture simplifiée des enjeux (logique risques / opportunités)
- Présentation des outils d'analyse

Jour 2 ??? Structurer et passer à l'action
Identifier ses enjeux et impacts prioritaires

- Identification des principaux enjeux
- Analyse de la chaîne de valeur
- Introduction aux risques et opportunités

Prioriser et faire des choix

- Hiérarchisation des enjeux
- Priorisation des actions selon des critères opérationnels

Construire une démarche RSE pragmatique

- Définir ses priorités
- Fixer des objectifs réalistes
- Construire un plan d'action simple et activable

Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise

- Lien avec la performance économique
- Pilotage (indicateurs simples et utiles)
- Gouvernance et rôle du dirigeant

Conduire la transformation

- Embarquer les équipes
- Identifier les freins (court-termisme, ressources, ROI...)
- Posture et leviers d'action

Restitution et échanges

Fiche mise à jour le 05/05/2026

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr