Décarbonation : comprendre et agir

Domaine : Management/RSE/Interculturel

Réf. : 2938M

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les principaux enjeux liés à la décarbonation et leurs impacts sur l'activité de l'entreprise
- Identifier les principaux postes d'impact carbone liés à leur activité
- Situer les enjeux prioritaires en lien avec les coûts, les dépendances et les risques
- Comprendre les risques liés à la transition (réglementaires, économiques, clients) et leurs impacts sur l'entreprise
- Lire et interpréter des données carbone de manière opérationnelle
- Identifier les leviers d'action adaptés à leur activité
- Distinguer les actions pertinentes des actions secondaires
- Prioriser des actions de décarbonation selon des critères opérationnels (impact, coût, faisabilité)
- Construire un plan d'action simple, réaliste et activable

Intégrer les enjeux carbone dans les décisions de gestion et de pilotage de l'entreprise

PRÉ-REQUIS

Notions de base sur la RSE

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

La formation propose une approche opérationnelle de la décarbonation, centrée sur la prise de décision et l'identification de leviers d'action. Elle permet d'acquérir un premier niveau de lecture et de compréhension, directement mobilisable pour orienter les décisions et engager les premières actions.

1. **Introduction & présentation de la formation**

- Présentation de la formation et des attentes
- Mise en perspective des enjeux :

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

DURÉE ET DATES

-Durée :
2 journées soit 14 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
750€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1595€ HT / Jour / groupe

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

- évolution des attentes clients et des donneurs d'ordres
- pression sur les coûts (énergie, matières, transport)
- évolutions réglementaires
enjeux climatiques et impacts pour l'entreprise

2. Comprendre l'empreinte carbone

- Lien entre activités humaines et émissions de gaz à effet de serre
- Différence entre émissions directes et indirectes
- Notion d'empreinte carbone d'une entreprise
- Introduction à la logique des scopes
- Présentation simplifiée du Bilan Carbone
- Lien entre carbone, dépendances énergétiques et performance économique

3. Identifier les principaux postes d'impact

- Lecture de la chaîne de valeur de l'entreprise
- Identification des sources d'impact
- Ordres de grandeur : où se situent généralement les impacts dans une TPE/PME
- Introduction à la collecte de donnée
- **Atelier pratique** : Analyse d'un cas concret simplifié

4. Intégrer les risques et les enjeux business

- Les risques physiques: disponibilité des ressources, climat, dépendances
- Les risques de transition :

- évolution réglementaire
- hausse des coûts énergétiques
- exigences clients et donneurs d'ordres

- Lien entre carbone et performance

- robustesse du modèle économique
- sécurisation de l'activité
- accès aux marchés

5. Identifier les leviers d'action, prioriser et arbitrer

- Panorama des leviers selon les postes d'impact :

- achats (choix fournisseurs, matériaux)
- transport (optimisation, modes, organisation)
- énergie (sobriété, efficacité, équipements)
- organisation (process, pilotage)

- Analyse des effets croisés:

- impact carbone
- impact économique (coûts / investissements)
- faisabilité opérationnelle
- contraintes organisationnelles

- Identification des leviers d'action adaptés à l'activité
- Arbitrage entre impact, coût et faisabilité
- Sélection des actions prioritaires

- Construction d'une matrice de décision
- Notion de ???quick wins??? vs actions structurantes

Atelier pratique :

- Identification des leviers pertinents pour chaque participant
- Mise en lien avec leurs contraintes réelles
- Priorisation des actions identifiées
- Construction d'une première hiérarchie d'actions

6. Construire un plan d'action opérationnel

- Définition de 3 à 5 actions prioritaires
- Structuration d'un plan d'action simple
- Définition d'indicateurs de suivi

Atelier pratique :

- Construction d'un plan d'action individuel

Partage et mise en perspective

Fiche mise à jour le 06/05/2026

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr