



# Sensibilisation à l'Intelligence Artificielle et déconstruction des idées reçues

Domaine : Communication  
Réf. : 2897COM

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public : collaborateurs, managers, dirigeants souhaitant comprendre les fondamentaux de l'IA sans prérequis technique. L'accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations

## DURÉE ET DATES

**-Durée :**

3,5 soit 3,5 heures

**-Délai d'accès :**

Réponse par mail dans les 72h.  
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.  
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

**-Dates des inter-entreprises :**

**.En présentiel**

27(M) Mai 2026

16(M) Septembre 2026

**.En présentiel**

09(M) Décembre 2026

**.En classe virtuelle**

27(M) Mai 2026

16(M) Septembre 2026

09(M) Décembre 2026

**.En Intra ou Individuel :**

Nous contacter

## FORMULES ET TARIFS

**En inter-entreprises :**

604€ HT / Jour / personne

**En intra-entreprises :**

1199€ HT / Jour / groupe

Groupe de 2 à 4 pers.

1495€ HT / Jour / groupe

Groupe de 5 à 10 pers.

**En cours particulier :**

Nous consulter

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

- Comprendre ce qu'est réellement l'intelligence artificielle dans les domaines d'application.
- Identifier les limites actuelles et les enjeux éthiques.
- Distinguer les mythes et préjugés des réalités sur l'IA.
- Adopter une posture ouverte et réfléchie face à l'évolution de l'IA dans leur environnement professionnel.

## PRÉ-REQUIS

---

Aucun

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

---

**Moyens pédagogiques :** Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'un ordinateur par stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

**Modalités d'évaluation :** Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

**Formation en présentiel :** A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

**Formation en distanciel :** A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...) et aux preuves de suivi (émargements, évaluation, opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

## CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

---

### Contenu et méthodes mobilisées

#### 1. Introduction et tour de table

- Échange sur les représentations de l'IA : « Que m'évoque l'intelligence artificielle ? »
- Recueil des attentes et des idées reçues à déconstruire.

#### 2. Comprendre ce qu'est (et n'est pas) l'IA

- Définition simple et accessible de l'IA.
- Brève histoire de l'intelligence artificielle.
- Les différents types d'IA : symbolique, apprentissage automatique, IA générative.
- Exemples concrets dans le quotidien et le monde professionnel.
- Activité : « IA ou pas IA ? » (quiz interactif).

#### 3. Les grands enjeux et limites de l'IA

- L'IA dans l'entreprise : automatisation, créativité, aide à la décision.
- Les biais, les données et les limites techniques.
- Les questions éthiques et juridiques : transparence, RGPD, responsabilité.
- Étude de cas : un usage concret d'IA (ChatGPT, outils RH, analyse d'images...).

#### 4. Déconstruire les idées reçues sur l'IA

- « L'IA va remplacer tous les emplois. »
- « L'IA comprend tout et pense comme un humain. »
- « L'IA est forcément dangereuse. »
- « L'IA ne fait pas d'erreur. »
- Discussion collective : réalité vs fiction.
- Mise en perspective : complémentarité homme/machine, esprit critique.

#### 5. Synthèse et conclusion

- Récapitulatif des points clés.
- Échanges sur les applications possibles dans le quotidien professionnel.
- Quiz final / évaluation des acquis.

## NOS CERTIFICATIONS

