



Fondamentaux du management

Domaine : Management

Réf. : 80M

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne amenée à manager une ou plusieurs personnes.

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 jours soit 14 heures

-Délai d'accès :

Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :

.En présentiel

06-07 Mars 2025

02-03 Juin 2025

02-03 Octobre 2025

08-09 Décembre 2025

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

559€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

1109€ HT / Jour / groupe

Groupe de 2 à 4 pers.

1409€ HT / Jour / groupe

Groupe de 5 à 10 pers.

En cours particulier :

Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

- Etre capable de bien se connaître et de se présenter à son équipe
- Etre capable de mettre en place des règles du jeu et de communiquer sur ces dernières
- Etre capable de superviser
- Etre capable de complimenter et d'émettre des critiques constructives
- Etre capable d'adapter son style de management en fonction des personnes, et du contexte
- Etre capable de motiver en collectif et en individuel
- Etre capable de gérer les situations conflictuelles

PRÉ-REQUIS

Manager ou être intéressé par le management

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

Le rôle de chacun dans l'équipe

- Qui fait quoi ? Pourquoi ? Quand ? Comment ?
- Comment mettre en place les règles du jeu dans une équipe ?
- Organiser et mettre en avant les énergies de chacun

Le rôle du responsable

- Comment passer des consignes ?
- Comment superviser, corriger, féliciter et critiquer ?
- Comment gérer les erreurs de vos équipiers ?
- Convaincre une personne, persuader un groupe d'une idée, de la nécessité d'un changement
- Informer et former - (l'information ascendante et descendante)

Les différents Style de management :

- Analyse de son propre style, ses conséquences sur les collaborateurs et les résultat obtenus
- Comment pratiquer un style souple et efficace ?
- La posture de Coach

Comment motiver votre équipe et l'animer au quotidien ?

- La pyramide de Maslow, et les nouvelles techniques
- Comment stimuler individuellement ses collaborateurs ?

Comment gérer les conflits dans l'équipe ?

- Les différents types de conflits
- Les différentes personnalités face aux situations conflictuelles
- Comment réguler les tensions ? (Méthodes DESC)

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques et Jeux de rôle - mise en situation sur chaque thème abordé - Un apport théorique et une mise en situation à partir de cas vécu par les stagiaires. Des exercices en groupe et ou en individuel. Animation par des formateurs Coach certifiés.

Fiche mise à jour le 23/08/2024

NOS CERTIFICATIONS

