Formation Passage du test DISC en équipe

Domaine : Communication/Communication digitale

Réf. : 2774COM

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Décrypter son profil pour mieux se connaître - les 4 styles de comportement et les 6 motivations
- Identifier son style de communication
- Identifier vos motivations à manager et vos moteurs de réusssite
- Faciliter et optimiser son apprentissage relationnel en tant qu'individu et manager
- Développer sa flexibilité en respectant ses limites et mettre en place votre plan d'action

PRÉ-REQUIS

aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

1/Passage du test DISC

2/Comprendre les fondements de la méthode DISC

- La méthode des couleurs : rouge, jaune, vert et bleu.
- Les quatre traits de Marston : le DISC.
- Les huit types psychologiques de Jung : les attitudes et fonctions.
- L'approche de Spranger : les six motivations.
- Les graphiques et le questionnaire Arc-en-Ciel.

3/L'analyse de votre profil DISC

- Comprendre comment cela peut vous aider à manager ?
- Les 4 styles de comportement et vous ?

Les 6 motivations qui guident vos actions
l'envie d'accomplissement, la recherche d'harmonie, la quête de vérité, le besoin de moralité, le souci d'humanisme, l'attrait de l'efficacité

Le comportement adapté, le comportement naturel

- La superposition de vos comportements

Ce qui vous définit, ce que les autres pensent de vous , ce qui peut vous mettre en difficulté et votre plan d'actions

- Votre style de communication, les conseils pour bien communiquer avec vous
- Ce qui vous motive en tant que manager
- Ce qui est préférable pour vous
- Ce qui est préférable d'éviter avec vous
- Ce dont vous avez besoin
- Vos axes d'amélioration
- Vos moteurs de réussite

PUBLIC CONCERNÉ

Pour une équipe souhaitant mieux comprendre avec le DISC
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

DURÉE ET DATES

-Durée :
1 journée soit 7 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
604€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1199€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 4 pers.

1495€ HT / Jour / groupe
Groupe de 5 à 10 pers.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

La formation se poursuit pas un accompagnement sur 4 séances en formation individuelle et deux formations en inter sur les fondamentaux du management et une formation en inter sur la prise de parole en public.

Fiche mise à jour le 23/08/2024

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr