



Libérer le potentiel créatif de vos équipes (Laboratoire créatif -exemple)

Domaine : Management

Réf. : 2728M

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etre capable de faire travailler son ou ses équipes pour libérer leur potentiel créatif (sortir du cadre)
- Etre capable d'utiliser les Icebreakers et les outils d'intelligence collective

PRÉ-REQUIS

Etre manager

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...) et aux preuves de suivi (émargements, évaluation, opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Imagination, créativité et innovation sur le lieu de travail :

1/ De quoi parle -t-on ?

- Les freins à la créativité : fonctionnement du cerveau en mode automatique et préfrontal, rôle du stress
- Les freins dans votre quotidien de manager !

2/ Les 5 profils de créatifs

- Diagnostic individuel de ses capacités créatives
- Pistes pour repérer vos profils créatifs dans vos équipes

3/ Les icebreakers ou échauffement en mode créatif

- Comment les utiliser ?
- Liens entre agilité mentale, exercices mentaux et physiques

4/ Atelier : expérimentation d'icebreakers à décider

- Portrait chinois, yoga du rire, fonctions objet, les 5 erreurs

5/ Quel est la posture du manager ?

- Facilitateur

PUBLIC CONCERNÉ

Managers transverses et ou hiérarchique

DURÉE ET DATES

-Durée :

3,5 heures - demi-journées soit 3,5 heures

-Délai d'accès :

Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

559€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

1109€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 4 pers.

1409€ HT / Jour / groupe

Groupe de 5 à 10 pers.

En cours particulier :

Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

6/ Clarification du problème/défi/projet (CQQCOQP, Pinnacle, pilori, contrepied, fiche défi)

- Brainstorming et brainwriting
- Plan d'action / planification en convergence

Fiche mise à jour le 26/07/2024

NOS CERTIFICATIONS

