



Améliorer son référencement avec les différents moteurs de recherche

Communication

Réf. : 2040COM

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le fonctionnement du référencement d'un site web. Connaître les techniques de référencements.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance entre théorie et exercices pratiques, évaluation au fur et à mesure des exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'ordinateurs portables à raison de un pour chaque stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

CONTENU

1. Rappel sur le Web

- Les serveurs Web (Apache, IIS). Protocole HTTP.
- HTML, XHTML. Tests de validation, enjeux sur le référencement. Accessibilité.

2. Moteurs de recherche

- Popularité. Classification des réponses. Langage de recherche. Principes de positionnement.
- Comprendre la recherche. Mots-clés.
- Les mises à jour d'algorithmes Google Mayday, Panda, Penguin et Colibri.
- Google+ et le référencement : authorrank et author ship.

3. Audit de référencement

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Le pageRank et le TrustRank : la mesure de popularité et de confiance du site.
- Définir un plan d'action. Budget. Les partenaires.

4. Techniques de référencement

- Soumission, indexation, positionnement. Fréquence.
- Utilisation des balises : titres, images, liens, URL...
- Les SEO : Search Engine Optimizer. Les outils de référencement automatique : limites, coûts.
- Paiement au clic. Liens sponsorisés. Mesurer le taux de transformation d'une campagne.
- L'offre des sites Google et Bing. Achat de mots-clés.
- Le référencement et les réseaux sociaux (Facebook, Google+, partage de vidéos).

5. Optimisation du site Web

- Intégration de multimédia, Flash, JavaScript, Frames.
- Optimisation: Meta Tag, Tag (url, alt., title...).
- Impact des technologies riches (Ajax, Flash, Silverlight) et Web 2.0 sur le référencement.

6. Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

- Référencement dans les stores.
- Principes de promotion dans l'App store et Google Play.
- Présentation des offres Adwords et AdSense.
- Budget. Création et optimisation de la campagne.
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
- Usage des espaces vidéo, newsletters, forums, jeux,

PUBLIC CONCERNÉ

DURÉE ET DATES

Durée :
2 jours soit 14 heures

Dates des inter-entreprises :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
275€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
599€ HT / Jour / groupe

En cours particuliers :
395€ HT / Jour / personne

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

 **02 32 74 56 94** Numéro unique d'appel

NOS CERTIFICATIONS



CENTRE DE TEST HABILITE
Passeport de
Compétences
Informatique
Européen
standard mondial de la certification bureautique



Qualification
des Services
Intellectuels
OPQF



CENTRAL TEST
L'ART DE L'EVALUATION

TOSA®

Centre
Agréé



TOEIC®

