



Améliorer son référencement avec les différents moteurs de recherche

Domaine : Bureautique / Informatique

Réf. : 2040B



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le fonctionnement du référencement d'un site web.
Connaître les techniques de référencements.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Alternance entre théorie et exercices pratiques, évaluation au fur et à mesure des exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'ordinateurs à raison de un pour chaque stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation.

1. Rappel sur le Web

- Les serveurs Web (Apache, IIS). Protocole HTTP.
- HTML, XHTML. Tests de validation, enjeux sur le référencement. Accessibilité.

2. Moteurs de recherche

- Popularité. Classification des réponses. Langage de recherche. Principes de positionnement.
- Comprendre la recherche. Mots-clés.
- Les mises à jour d'algorithme Google Mayday, Panda, Penguin et Colibri.
- Google+ et le référencement : authorrank et author ship.

3. Audit de référencement

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Le pageRank et le TrustRank : la mesure de popularité et de confiance du site.
- Définir un plan d'action. Budget. Les partenaires.

4. Techniques de référencement

- Soumission, indexation, positionnement. Fréquence.
- Utilisation des balises : titres, images, liens, URL...
- Les SEO : Search Engine Optimizer. Les outils de référencement automatique : limites, coûts.
- Paiement au clic. Liens sponsorisés. Mesurer le taux de transformation d'une campagne.
- L'offre des sites Google et Bing. Achat de mots-clés.
- Le référencement et les réseaux sociaux (Facebook, Google+, partage de vidéos).

5. Optimisation du site Web

- Intégration de multimédia, Flash, JavaScript, Frames.
- Optimisation: Meta Tag, Tag (url, alt., title...).
- Impact des technologies riches (Ajax, Flash, Silverlight) et Web 2.0 sur le référencement.

PUBLIC CONCERNÉ

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 jours soit 14 heures

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

285€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

599€ HT / Jour / groupe

En cours particulier :

579€ HT / Jour / personne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

6. Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

- Référencement dans les stores.
- Principes de promotion dans l'App store et Google Play.
- Présentation des offres Adwords et AdSense.
- Budget. Création et optimisation de la campagne.
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
- Usage des espaces vidéo, newsletters, forums, jeux,

Fiche mise à jour le 26/07/2021

NOS CERTIFICATIONS

