



Prospecter & Développer son réseau commercial

Domaine : Achats / Ventas

Réf. : 2477AV

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir les techniques de commercialisation traditionnelles et Digitales pour améliorer l'impact de sa prospection.
- Formaliser les outils traditionnels et digitaux d'aide à la vente et à la négociation.

PRÉ-REQUIS

Sensibilisation à l'utilisation du téléphone portable (Apple ou Android) et ordinateur portable.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Salles de cours équipées de : matériels de projection -Tableaux -Caméra. Alternance de théorie et jeux de rôle à partir d'exemple du quotidien ou vécu. Validation au fur et à mesure des différentes mises en situation. Un support de cours personnalisé est remis à chaque participant. Un bilan détaillé suit chaque action de formation.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

- o Qu'est-ce que la prospection ?
- o Les différentes étapes par lesquelles passe un prospect avant de devenir client.
- o Définir la meilleure façon de détecter les prospects qui vous intéressent.

La méthode en amont

- o **DEFINIR VOTRE OBJECTIF D'ACTION**

- Qu'attendez-vous concrètement de votre action ?
- Dans quel état d'esprit êtes-vous ?
- Définissez l'action qui va suivre votre prise de contact ?
-

- o **VOUS PREPARER !**

- Préparation mentale
- Connaissance de votre client et ou prospect (Fiche de renseignements)
- Impact de votre action de prospection commerciale

- o **COMMENT VOUS ALLEZ CONCRETEMENT VOUS PRESENTER ?**

- Préparer votre pitch de présentation (Argumentation, valorisation, innovation...)
- Valoriser vos atouts personnels et ceux de votre entreprise
- Adapter vos propositions en fonction de la demande (écoute, échanges...)

- o **AGISSEZ, ALLER A LA RENCONTRE DE VOS CONTACTS PROSPECTS ET CLIENTS**

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 jours soit 14 heures

-Délai d'accès :

Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

 **02 32 74 56 94** Numéro unique d'appel

- L'action est la clef du succès. Animer et agir positivement sur votre réseau

○ FAITES LA DIFFERENCE !

- Comment retenir l'attention ?
- La maîtrise et l'intérêt de vos offres est primordiales
- Sortez du lot : Innovation ??? Intelligence et Sens

○ LA PROSPECTION PAR LE MARKETING TRADITIONNEL & RELATIONNEL

- Le publipostage de courriers et flyers physiques dans les boîtes aux lettres
- Les salons professionnels
- La publicité dans les journaux et les magazines papiers
- Le publipostage de courriers électroniques (emailing)

○ LA PROSPECTION PAR LE MARKETING DIGITAL

- Automatisation
- Ciblage
- Zone de Chalandise
- Ubiquité et Mobilité
- Big Data

○ QUELLES SONT LES MEILLEURES TECHNIQUES DE PROSPECTION DANS L'UNIVERS DU VIRTUEL ET DU MARKETING DIGITAL ?

- La création d'un site Web
- Le développement d'un Blog
- La création d'un livre blanc
- Le Webinaire
- Le « Chatflow »
- Les réseaux Business (Animation, Posts, Social Selling, Google Ads...)

○ LES APORTEURS D'AFFAIRES

- **Travailler avec des apporteurs d'affaires** : Une **stratégie commerciale** intéressante !

Présentation enquête supports réseaux digitaux Le WEB / CRM / Social Selling (LinkedIn / Facebook...)

Fiche mise à jour le 12/04/2024

NOS CERTIFICATIONS

