



Métiers du Digital

Domaine : Communication

Réf. : 1967COM



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former en lien avec les besoins en compétences digitales (exemples : développeur intégrateur Web junior, gestionnaire maintenance et support informatique, Community manager...)

PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement Windows, être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Salles de cours équipées de : matériels de projection -Tableaux -Caméra. Alternance de théorie et jeux de rôle à partir d'exemples du quotidien ou vécu. Validation au fur et à mesure des différentes mises en situation. Un support de cours personnalisé est remis à chaque participant. Un bilan détaillé suit chaque action de formation.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

LES GRANDES ETAPES DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

LES IMPACTS DU DIGITAL

- Sur la stratégie
- Sur l'organisation
- Sur le management

LES METIERS DU DIGITAL

LE FUTUR DU WEB

- La mobilité
- La réalité augmentée et la réalité virtuelle
- Les objets connectés

Fiche mise à jour le 25/05/2022

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 journées soit 14 heures soit 14 heures

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

530€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

1459€ HT / Jour / groupe
Groupe de 11 à 15 pers.

En cours particulier :

759€ HT / Jour / personne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

☎ 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

NOS CERTIFICATIONS

