



# Community manager en TPE

## Domaine : Communication

Réf. : 2421COM

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comment choisir votre stratégie sur les médias sociaux ?  
Comment animer vos espaces et engager votre communauté ?  
Les outils pour surveiller votre réputation

### PRÉ-REQUIS

aucun

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Moyens pédagogiques :** Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

**Modalités d'évaluation :** Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

**Formation en présentiel :** A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

**Formation en distanciel :** A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation, opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

### CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

### 1) Savoir élaborer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie

- bâtir un plan de communication: quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Choisir le ton de sa communication
- Comprendre les différents usages des médias sociaux (matrice POEM)

### 2) Panorama des médias sociaux et animation

- facebook, twitter, linkedIn, instagram, snapchat, youtube..quels médias choisir ?
  - Animer des espaces
  - facebook : créer sa page ,
  - Twitter : vocabulaire, objectifs
  - linkedIn : marque employeur, social selling
  - Youtube, instagram, snapchat, pinterest
- comment traiter les avis ?

### 3) Augmenter la visibilité d'un évènement grâce aux médias sociaux

### PUBLIC CONCERNÉ

toute personne en charge de la communication digitale  
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

### DURÉE ET DATES

**-Durée :**  
3 journées soit 21 heures

**-Délai d'accès :**  
Réponse par mail dans les 72h.  
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.  
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

**-Dates des inter-entreprises :**  
Nous contacter  
**.En Intra ou Individuel :**  
Nous contacter

### FORMULES ET TARIFS

**En inter-entreprises :**  
586€ HT / Jour / personne

**En intra-entreprises :**  
1164€ HT / Jour / groupe  
Groupe de 2 à 4 pers.

1479€ HT / Jour / groupe  
Groupe de 5 à 10 pers.

**En cours particulier :**  
Nous consulter

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

02 32 74 56 94

Numéro unique d'appel

#### **4) Identifier les opportunités publicitaires**

- business models des réseaux sociaux
- les social ads
- les solutions publicitaires proposées par Facebook, Twitter, linkedIn, instagram, snapchat

#### **5) Mesurer les actions de communication digitale**

- les différentes métriques
- la mesure de l'engagement
- les outils de management de communautés

#### **6) Repérer les blogueurs influents**

#### **7) La communication de crise en ligne**

Fiche mise à jour le 23/08/2024

#### **NOS CERTIFICATIONS**



**CENTRAL TEST**  
L'ART DE L'EVALUATION