



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir une **méthodologie de conduite d'objectif** : définir, mettre en oeuvre et atteindre des objectifs. Savoir accompagner un collaborateur, des stagiaires, des clients dans la démarche d'objectif.

Développer **des compétences relationnelles** : développer l'écoute active, faciliter la relation à l'autre.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Salles de cours équipées de : matériels de projection -Tableaux -Caméra. Alternance de théorie et jeux de rôle à partir d'exemple du quotidien ou vécu. Validation au fur et à mesure des différentes mises en situation. Un support de cours personnalisé est remis à chaque participant. Un bilan détaillé suit chaque action de formation.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

Réussir des objectifs opérationnels

- Définir des objectifs de façon précise et opérationnelle
- Vérifier la faisabilité d'un objectif
- Déterminer le plan d'action
- Accompagner dans la démarche d'objectif

Créer les conditions d'une communication adaptée

- Percevoir la différence des modèles du monde
- Développer l'écoute active
- S'adapter à l'attitude non-verbale de l'autre
- Observer et reformuler

Fiche mise à jour le 26/07/2021

PUBLIC CONCERNÉ

Les acteurs des métiers de la communication, du management, de l'accompagnement au changement,

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 journées soit 14 heures soit 14 heures

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

505€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

1295€ HT / Jour / groupe

Groupe de 5 à 10 pers.

En cours particulier :

723€ HT / Jour / personne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
 **02 32 74 56 94** Numéro unique d'appel

NOS CERTIFICATIONS

