



COMMENT MOTIVER SES COLLABORATEURS ?

Domaine : Management

Réf. : 1816M



OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la formation, les stagiaires connaîtront les principales théories de la motivation et seront capables de choisir et mettre en oeuvre la stratégie la mieux adaptée, d'une part à leurs équipes, en fonction des personnalités et des objectifs à atteindre, d'autre part à l'entreprise, aux attentes de leur propre hiérarchie, et plus généralement au milieu dans lequel ils exercent leur activité.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Salles de cours équipées de : matériels de projection -Tableaux -Caméra. Alternance de théorie et jeux de rôle à partir d'exemple du quotidien ou vécu. Validation au fur et à mesure des différentes mises en situation. Un support de cours personnalisé est remis à chaque participant. Un bilan détaillé suit chaque action de formation.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

Le programme comprend des apports théoriques et des temps de réflexion collective et d'ateliers participatifs, incluant des mises en situation. La formation est souple et adaptable aux attentes spécifiques du groupe.

Contenus théoriques :

- Rappels sur les fondamentaux du management (en particulier rôles du manager / attentes des collaborateurs et notion de manager / leader)
- Pyramide des besoins de Maslow
- Théorie des 2 facteurs de Herzberg
- Théorie X et Y de McGregor
- Théorie des trois besoins de David McClelland
- Théorie des attentes de Victor Vroom
- Théorie de l'équité de Stacey Adams
- Illustration : notion d'entreprise libérée (en référence à l'ouvrage "Liberté & Cie" de Isaac Getz)
- Rappels sur les fondamentaux d'une communication réussie (verbale, non verbale...)
- Initiation aux outils de personnalité

En option, le contenu sur la motivation des équipes peut être concentré sur 1 jour ½, et la ½ journée libérée peut être consacrée à un atelier participatif sur l'auto-motivation :

- Motivation intrinsèque / extrinsèque
- Evaluer la démotivation / penser positif / prendre soin de soi / détecter et limiter l'influence des éléments perturbateurs / travailler l'estime de soi / travailler sa relation à l'autre / s'assurer que l'on est à la bonne place.

PUBLIC CONCERNÉ

des encadrants, responsables d'équipes en général, en position de responsabilité ou en passe de le devenir

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 journées soit 14 heures soit 14 heures

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

530€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

1459€ HT / Jour / groupe
Groupe de 11 à 15 pers.

En cours particulier :

759€ HT / Jour / personne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

NOS CERTIFICATIONS

