



Utiliser les réseaux sociaux efficacement

Domaine : Bureautique / Informatique

Réf. : 1700B



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Être capable d'utiliser les réseaux sociaux efficacement au sein de l'entreprise

PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement Windows et Internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Alternance entre théorie et exercices pratiques, évaluation au fur et à mesure des exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'ordinateurs à raison de un pour chaque stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation.

APPRÉHENDER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- La nouvelle dimension sociale d'Internet
- La dimension sociale des services en ligne
- La construction de l'identité numérique
- Du réseau traditionnel et limité aux réseaux sociaux illimités et pour tous
- Est-il possible de créer du lien social par internet ?

LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX EXISTANTS

- Les réseaux internationaux
- Les réseaux francophones
- Les réseaux sociaux thématiques

LES ÉTAPES DE LA RÉUSSITE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- 1ère étape : y être car pour voir, il faut être vu !
- 2ème étape : se constituer un réseau de contacts directs
- 3ème étape : développer son réseau
- 4ème étape : exploiter les hubs

PROMOUVOIR SON IMAGE OU SA MARQUE

- Les particularités de Facebook
- La bonne utilisation des Pages
- Créer une page personnalisée
- Monter un groupe Facebook
- Utiliser le service de promotion interne
- Les usages et fonctionnalités de Twitter
- Créer et personnaliser un profil Twitter

PUBLIC CONCERNÉ

Personne chargée de la communication dans l'entreprise

DURÉE ET DATES

-Durée :

2 journées de 7 heures soit 14 heures

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

285€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :

599€ HT / Jour / groupe

En cours particulier :

579€ HT / Jour / personne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, E-Learning, Blended, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?



02 32 74 56 94

Numéro unique d'appel

LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS (LINKEDIN ??? VIADEO)

- Mise en place d'un profil pro
- Le bon usage des recommandations et des témoignages
- Utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)
- Stratégies gagnantes pour développer ses contacts

Fiche mise à jour le 26/07/2021

NOS CERTIFICATIONS

