

OBJECTIFS DE LA FORMATION

COACHING INDIVIDUEL DIRIGEANTS - Ses conseils personnalisés, ses astuces liées à votre propre exercice de la « relation média » vous permettent d'être pertinent et efficace face aux vecteurs internes et externes de communication. Nos méthodes ne font pas de vous un autre, mais vous permettent d'être vous-même dans toutes les situations non sans être informatif, positif et « qualitatif » au bénéfice de votre entreprise.

COACHING MANAGERS - Cette formation, destinée aux managers ayant vocation à prendre la parole au nom de l'entreprise, leur propose une méthode définie sur mesure afin d'assurer en toutes circonstances une représentation adéquate et positive. Des supports de cours conçus comme des « check-lists » média permettent aux stagiaires de conserver une méthode adaptable aux situations qu'ils seront susceptibles de rencontrer. Durée : 2 jours soit 14 heures.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Salles de cours équipées de : matériels de projection -Tableaux -Caméra. Alternance de théorie et jeux de rôle à partir d'exemples du quotidien ou vécu. Validation au fur et à mesure des différentes mises en situation. Un support de cours personnalisé est remis à chaque participant. Un bilan détaillé suit chaque action de formation.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

PENSEZ « MÉDIA »

- Qui sont les journalistes ?
- Qu'attendent-ils de moi ?
- Que puis-je attendre d'eux ?
- Quels sont leur format et leurs contraintes ?
- Quel est le timing de diffusion de l'information ?
- Quel relationnel entretenir ?
- Quelle pratique du « off » ?

PREPAREZ L'INTERVENTION EN AMONT

- Quel est le contexte ?
- Quel est mon objectif ?
- Quel message pour quel public ?
- Quels sont les « angles » du journaliste ?
- Comment les influencer et les orienter vers mon message ?
- Comment me préparer ?

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants et managers ayant vocation à communiquer et à représenter leur entreprise auprès des médias.

DURÉE ET DATES

-Durée :

14 heures (à définir au cas par cas) soit 14 heures

-Dates des inter-entreprises :

Nous contacter

.En Intra ou Individuel :

Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :

Nous contacter

En intra-entreprises :

Nous contacter

En cours particuliers :

Nous contacter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

- Quels éléments fournir ?

SOYEZ EFFICACE ET PRODUCTIF

- Quelle présentation ?
- Bases graphiques d'une tenue adéquate ?
- Quelle attitude (communication non verbale : gestuelle et regard) ?
- Communication para-verbale (la voix, le ton, le rythme). Maîtrise de l'expression et sens du wording : le « parler positif ». Les pièges et expressions à éviter.
- Comment prendre la main sur l'échange ?
- Comment mobiliser la communication de mon entreprise autour de mon intervention médiatique ?

Fiche mise à jour le 26/07/2021

NOS CERTIFICATIONS

