COMMENT MOTIVER SES COLLABORATEURS ?

Domaine : Management/RSE/Interculturel

Réf. : 1816M

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la formation, les stagiaires connaîtront les principales théories de la motivation et seront capables de choisir et mettre en oeuvre la stratégie la mieux adaptée, d'une part à leurs équipes, en fonction des personnalités et des objectifs à atteindre, d'autre part à l'entreprise, aux attentes de leur propre hiérarchie, et plus généralement au milieu dans lequel ils exercent leur activité.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

Le programme comprend des apports théoriques et des temps de réflexion collective et d'ateliers participatifs, incluant des mises en situation. La formation est souple et adaptable aux attentes spécifiques du groupe.

Contenus théoriques :

- Rappels sur les fondamentaux du management (en particulier rôles du manager / attentes des collaborateurs et notion de manager / leader)
- Pyramide des besoins de Maslow
- Théorie des 2 facteurs de Herzberg
- Théorie X et Y de McGregor
- Théorie des trois besoins de David McClelland
- Théorie des attentes de Victor Vroom
- Théorie de l'équité de Stacey Adams
- Illustration : notion d'entreprise libérée (en référence à l'ouvrage "Liberté & Cie" de Isaac Getz)
- Rappels sur les fondamentaux d'une communication réussie (verbale, non verbale...)
- Initiation aux outils de personnalité

PUBLIC CONCERNÉ

des encadrants, responsables d'équipes en général, en position de responsabilité ou en passe de le devenir
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

DURÉE ET DATES

-Durée :
2 journées soit 14 heures soit 14 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
604€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1199€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 4 pers.

1495€ HT / Jour / groupe
Groupe de 5 à 10 pers.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

En option, le contenu sur la motivation des équipes peut être concentré sur 1 jour ½, et la ½ journée libérée peut être consacrée à un atelier participatif sur l'auto-motivation :

- Motivation intrinsèque / extrinsèque
- Evaluer la démotivation / penser positif / prendre soin de soi / détecter et limiter l'influence des éléments perturbateurs / travailler l'estime de soi / travailler sa relation à l'autre / s'assurer que l'on est à la bonne place.

Fiche mise à jour le 23/08/2024

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr