



# Utiliser les réseaux sociaux efficacement

## Domaine : Bureautique / Informatique

Réf. : 1700B

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Être capable d'utiliser les réseaux sociaux efficacement au sein de l'entreprise

### PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement Windows et Internet

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Moyens pédagogiques :** Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'un ordinateur par stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

**Modalités d'évaluation :** Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

**Formation en présentiel :** A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

**Formation en distanciel :** A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...) et aux preuves de suivi (émargements, évaluation, opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

### CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation.

### APPRÉHENDER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- La nouvelle dimension sociale d'Internet
- La dimension sociale des services en ligne
- La construction de l'identité numérique
- Du réseau traditionnel et limité aux réseaux sociaux illimités et pour tous
- Est-il possible de créer du lien social par internet ?

### LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX EXISTANTS

- Les réseaux internationaux
- Les réseaux francophones
- Les réseaux sociaux thématiques

### LES ÉTAPES DE LA RÉUSSITE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- 1ère étape : y être car pour voir, il faut être vu !
- 2ème étape : se constituer un réseau de contacts directs
- 3ème étape : développer son réseau
- 4ème étape : exploiter les hubs

### PROMOUVOIR SON IMAGE OU SA MARQUE

### PUBLIC CONCERNÉ

Personne chargée de la communication dans l'entreprise  
L'accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

### DURÉE ET DATES

**-Durée :**

2 journées de 7 heures soit 14 heures

**-Délai d'accès :**

Réponse par mail dans les 72h.  
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.  
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

**-Dates des inter-entreprises :**

Nous contacter

**.En Intra ou Individuel :**

Nous contacter

### FORMULES ET TARIFS

**En inter-entreprises :**

335€ HT / Jour / personne

**En intra-entreprises :**

650€ HT / Jour / groupe  
Groupe de 2 à 10 personnes maximum

**En cours particulier :**

Nous consulter

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

- Les particularités de Facebook
- La bonne utilisation des Pages
- Créer une page personnalisée
- Monter un groupe Facebook
- Utiliser le service de promotion interne
- Les usages et fonctionnalités de Twitter
- Créer et personnaliser un profil Twitter

## LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS (LINKEDIN ??? VIADEO)

- Mise en place d'un profil pro
- Le bon usage des recommandations et des témoignages
- Utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)
- Stratégies gagnantes pour développer ses contacts

Fiche mise à jour le 23/08/2024

### NOS CERTIFICATIONS



**CENTRAL TEST**  
L'ART DE L'ÉVALUATION