

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Connaître le fonctionnement et le langage des réseaux sociaux
Connaître l'importance de votre présence sur les réseaux sociaux
Maîtriser l'utilisation des fonctionnalités des principaux réseaux

PRÉ-REQUIS

AUCUN

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Alternance entre théorie et exercices pratiques, évaluation au fur et à mesure des exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'ordinateurs à raison de un pour chaque stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation.

- > Présentation générale des réseaux sociaux
- > Quelles valeurs ajoutées pour quelles plateformes communautaires
- > Notions d'e-réputation et de community management
- > Création et mise en place d'une page pro Facebook
- > Création et mise

Fiche mise à jour le 01/10/2021

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, responsable marketing, responsable communication, salariés désireux de se spécialiser

DURÉE ET DATES

-Durée :
1 journée soit 7 heures

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
285€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
599€ HT / Jour / groupe

En cours particulier :
579€ HT / Jour / personne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, E-Learning, Blended, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

NOS CERTIFICATIONS

