Laboratoire créatif - Le design thinking

Domaine : Management

Réf. : 2732M

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Découvrir le design thinking

PRÉ-REQUIS

Manager

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

1) Découvrir le design thinking

- Apprendre en expérimentant : résoudre une problématique réelle en équipe.
- Découvrir et mettre en pratique des méthodes et outils issus de disciplines diverses.

2) Comprendre - Observer - Recadrer la problématique

- Comprendreet s'approprier la problématique et identifier des objectifs clients.
- Interviewer des utilisateurs..
- Idéation : générer des idées.
- Prototypage : réalisation du projet testable.
- test auprès d'usagers potentiels ou restitution aux participants.

3) Mettre en perspective

- Echanger sur les acquis et retours d'expérience.
- Faire le lien avec sa situation professionnelle.
- Identifier les prochains pas franchissables.

Fiche mise à jour le 19/04/2024

PUBLIC CONCERNÉ

Managers hierarchiques ou transverses

DURÉE ET DATES

-Durée :
Une demi-journée de 3,5 H

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
559€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1109€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 4 pers.

1409€ HT / Jour / groupe
Groupe de 5 à 10 pers.

En cours particulier :
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr