Réussir la transformation digitale de l'entreprise

Domaine : Management

Réf. : 1868M

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Etre capable de comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés
Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains
Repenser son Business Model à l'heure du Digital

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

CERNER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

- Analyser les tendances d'une économie en mutation
- Clarifier le rôle des technologies digitales : mobiles, médias sociaux, cloud computing, objets connectés
- Améliorer la connaissance des clients
- Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et multicanal).
- Mesurer les enjeux pour les DSI : sécurité, digital workplace ...
- Cerner les enjeux de la transformation digitale

IDENTIFIER ET DEVELOPPER LES NOUVELLES COMPETENCES DIGITALES

- Intégrer l'évolution et l'apparition de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Office, Data Scientist ...
- Situer le rôle de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant, responsable de la stratégie de l'entreprise, responsable de business unit, managers commerciaux et marketing

DURÉE ET DATES

-Durée :
2 journées soit 14 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
559€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1109€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 4 pers.

1409€ HT / Jour / groupe
Groupe de 5 à 10 pers.

En cours particulier :
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

- Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social de l'entreprise

ELABORER ET DEPLOYER UNE STRAEGIE DIGITALE

- Les stratégies de transformation digitale : globale, par étape et par fonction

Fiche mise à jour le 19/04/2024

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr